|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **TEMA 1.****OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS** |  |
|  |  | Calificación |
|  | ☺ | :-l | ☹ |
|  | 0,5 | 0,25 | 0 |
|  | ACTIVIDADES Y TRABAJOS REALIZADAS EN CLASE.EVIDENCIA EN EL CUADERNO DE CLASE |  |  |  |
|  | Actividad 1. Guía del alumno. Comentario del ejercicio de situación |  |  |  |
|  | Actividad 2. Guía del alumno. Analizar importancia RRPP |  |  |  |
|  | Actividad 3. Guía del alumno. Instrumentos RRPP. PYME y RRPP |  |  |  |
|  | Actividad 4. Guía del alumno. Definición mecenazgo y patrocinio |  |  |  |
|  | Actividad 5. Guía del alumno. Diferencias mecenazgo y patrocinio |  |  |  |
|  | Actividad 6. Guía del alumno. RRPP y medios de comunicación |  |  |  |
|  | Actividad 7. Guía del alumno. Actuaciones con los medios de comunicación |  |  |  |
|  | Actividad 8. Guía del alumno. Herramientas online en las RRPP |  |  |  |
|  | Actividad 9. Guía del alumno. Concepto de estrategia y táctica |  |  |  |
|  | Actividad 10. Guía del alumno. Fases campaña de RRPP |  |  |  |
|  | Actividad 11. Guía del alumno. Vieja escuela y nueva escuela RRPP |  |  |  |
|  | Actividad 12. Guía del alumno. Mapa conceptual. |  |  |  |
|  | Actividad  |  |  |  |
|  | Actividad  |  |  |  |
|  | Actividad  |  |  |  |
|  | Actividad  |  |  |  |
|  | Actividad  |  |  |  |
|  | Actividad  |  |  |  |
|  | Actividad  |  |  |  |
|  | Actividad |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ESCALA DE RANGO

|  |  |
| --- | --- |
|  | Nota |
| Alumno:  |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Conforme el alumno |
| Fecha de entrega:  | Fecha de nota: | El alumno entrega el trabajo en la fecha indicada y recibe la nota de las actividades con los procesos de mejora que debe de realizar |  |
| Observaciones: |